

'RICHY' เสิร์ฟแคมเปญ 'Sweet Memory สุข X3' หนุนผลงานทั้งปีสดใส

กันหุน - RICHY เดินหน้ากระตุ้นยอดขาย อัดบีกแคมเปญ "Sweet Memory สุข X3" @ Central Festival Eastville ระหว่างวันที่ 7-12 ก.พ.2562 พร้อมขน 10 โครงการทำเลทองเข้าร่วมงานเพียบ แจกโปรโมชันถึงใจ แถมรับสิทธิผ่อนชำระดอกเบี้ย 0% 10 งวดจากแบงก์ ยูโอบี เน้นกลุ่มลูกค้าครอบครัวคนรุ่นใหม่ที่ต้องการคอนโดแนวรถไฟฟ้า เพื่อความสะดวกสบาย พร้อมตั้งเป้ายอดขายได้กว่า 100 ล้านบาท หนุนผลการดำเนินงานปีนี้สดใส

ดร.อาภา อรรถบุรณวงศ์ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ริชี่ เฟลซ 2002 จำกัด (มหาชน) หรือ RICHY เปิดเผยว่า ในวันที่ 7-12 กุมภาพันธ์ 2562 บริษัทจัดกิจกรรมกระตุ้นยอดขาย โดยรุกหนักกับ Big Campaign "Sweet Memory สุข X3" @ Central Festival Eastville โดยนำโครงการทำเลทองเข้าร่วมจำนวนมาก ประกอบด้วย The Rich พระรามเก้า-ศรีนครินทร์ หรือเป็ลสเตชั่น, Rich Park ทริปเป็ลสเตชั่น, Rich Park เทอมินอล-หลักสี่, เดอะริช บีชโฮม @ สุขุมวิท 105, The Rich เฟลิจิตี-นานา, Rich Park

เจ้าพระยา, The Rich อเวนิว@ดำรงรัชช์, The Rich สาทร-ตากสิน, Rich Park @ เตปูน อินเทอร์เน็ต และดิเอท คอลเลคชั่น เพื่อให้ลูกค้าได้เลือกสรรทำเลที่ต้องการอย่างถูกใจ

● อัดบีกแคมเปญ

ขณะที่ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายจะเน้นกลุ่มครอบครัว และคนรุ่นใหม่ที่กำลังมองหาที่พักอาศัยแนวเส้นทางรถไฟฟ้า เพื่อความสะดวกสบายในการใช้ชีวิตประจำวัน โดยสิทธิพิเศษสำหรับลูกค้าที่จะได้รับเมื่อตัดสินใจจองซื้อพร้อมทำสัญญาและวางเงินดาวน์ภายในวันที่ 1-28 กุมภาพันธ์ 2562 จะได้รับสิทธิผ่อนชำระอัตราดอกเบี้ย 0% เป็นระยะเวลา 10 งวด จากธนาคารยูโอบี จำกัด (มหาชน) หรือ UOB

รวมทั้งจัดโปรโมชั่นมอบของแถมกว่า 9 รายการ และได้รับบัตรสมาชิก WE-FITNESS จำนวน 1 สิทธิ์ ระยะเวลาใช้บริการ 1 ปี มูลค่าของแถมรวมกว่า 70,000 บาท เพื่อตอบสนองการดูแลสุขภาพและเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น

● หวังยอดขายได้

อย่างไรก็ตาม การจัดแคมเปญในครั้งนี้ถือว่าเป็นโปรโมชันพิเศษสุดๆ ซึ่งน่าจะได้รับความสนใจจากลูกค้าได้เป็นอย่างดี เพราะมีสิทธิพิเศษจำนวนมาก ทั้งนี้บริษัทคาดว่าสามารถกวาดรายได้จากการจัดกิจกรรมในครั้งนี้ มูลค่ารวมกว่า 100 ล้านบาท และจะช่วยสนับสนุนให้ผลประกอบการปีนี้สดใสเข้าเป้าหมายที่วางไว้อย่างแน่นอน 😊