

## RICHY จัดแคมเปญคอนโดฯ ตั้งเป้ากวาดยอดขาย 100 ล้านบาท

RICHY กระตุ้นตลาดต้นปี ขนทัพ 10 โครงการ คอนโดมิเนียม ภายใต้แคมเปญ "Sweet Memory สุข X3" @ Central Festival Eastville เริ่มงานตั้งแต่ 7-12 ก.พ.นี้ มั่นใจ กวาดยอดขายทะลุ 100 ล้านบาท

ดร.อนา อรรถบุรณวงศ์ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ริชี่ เพลซ 2002 จำกัด (มหาชน) หรือ RICHY เปิดเผยว่า บริษัท เตรียมจัดกิจกรรมกระตุ้นยอดขายผ่านแคมเปญ "Sweet Memory สุข X3" @ Central Festival Eastville โดยจะจัดขึ้นในวันที่ 7-12 กุมภาพันธ์ 2562

ทั้งนี้ บริษัทประเมินภายในช่วงระยะเวลา 6 วันที่จัดแคมเปญ "Sweet Memory สุข X3" @ Central Festival Eastville จะสามารถทำยอดขายจากการจัดกิจกรรมได้กว่า 100 ล้านบาท พร้อมกับช่วยสนับสนุนให้ผล

ประกอบการปี 2562 ทำได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยภายในงานจะมีคอนโดมิเนียม 10 โครงการที่เข้าร่วมแคมเปญ "Sweet Memory สุข X3" @ Central Festival Eastville ประกอบด้วย 1. โครงการ The Rich พระรามเก้า-ศรีนครินทร์ ทริปเปิ้ลสแตชัน, 2. โครงการ Rich Park ทริปเปิ้ลสแตชัน, 3. โครงการ Rich Park เทอร์มินอล-หลักสี่, 4. โครงการ เดอะริช บิชโฮม @ สุขุมวิท 105, 5. โครงการ The Rich เพลินจิต-นานา, 6. โครงการ Rich Park เจ้าพระยา, 7. โครงการ The Rich อเวนิว @ ดารงรักษ์, 8. โครงการ The Rich สาทร-ตากสิน, 9. โครงการ Rich Park @ เตาปูน อินเทอร์เน็ต และ 10. โครงการ ดิเอท คอลเลคชั่น เพื่อให้ลูกค้าได้เลือกสรรทำเลตามที่ต้องการ ขณะที่กลุ่มลูกค้าเป้าหมายจะมุ่งเน้นกลุ่ม

ครอบครัวและคนรุ่นใหม่ที่กำลังมองหาที่พักอาศัย แนวเส้นทางรถไฟฟ้า เพื่อความสะดวกสบายในการใช้ชีวิตประจำวัน โดยสิทธิพิเศษสำหรับลูกค้าที่จะได้รับเมื่อตัดสินใจจองซื้อ พร้อมทำสัญญา และวางเงินดาวน์ภายในวันที่ 1-28 กุมภาพันธ์ 2562 จะได้รับสิทธิผ่อนชำระอัตราดอกเบี้ย 0% เป็นระยะเวลา 10 งวด จากธนาคารยูโอบี จำกัด (มหาชน) หรือ UOB

นอกจากนี้ ภายใต้แคมเปญดังกล่าวยังมีการจัดโปรโมชั่นมอบของแถมกว่า 9 รายการ และได้รับบัตรสมาชิก WE-FITNESS จำนวน 1 สิทธิ ระยะเวลาใช้บริการ 1 ปี มูลค่าของแถมรวมกว่า 70,000 บาท เพื่อตอบสนองการดูแลสุขภาพและเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น

"การจัดแคมเปญในครั้งนี้ถือว่าเป็นโปรโมชั่นพิเศษสุด น่าจะได้รับความสนใจจากลูกค้าได้เป็นอย่างดี เพราะมีสิทธิพิเศษจำนวนมาก โดยบริษัทคาดว่าจะสามารถกวาดยอดขายจากการจัดกิจกรรมในครั้งนี้ได้มูลค่ารวมกว่า 100 ล้านบาท และจะช่วยสนับสนุนให้ผลประกอบการปีนี้สดใสเข้าเป้าหมายที่วางไว้อย่างแน่นอน" ดร.อนา กล่าว ■