

# ทับทิม

Thun Hoon  
Circulation: 100,000  
Ad Rate: 750

**Section:** First Section/เรื่องเล่าปากซอย  
**วันที่:** พุธ 24 กรกฎาคม 2562  
**ปีที่:** 16 **ฉบับที่:** 3793  
**Col.Inch:** 43.76 **Ad Value:** 32,820  
**คอลัมน์:** เรื่องเล่าปากซอย

**หน้า:** 16(บน)  
**PRValue (x3):** 98,460 **คลิป:** สีสี่



❖❖ เตรียมระเบิดแคมเปญต้อนรับครึ่งปีหลัง... บมจ. ริชชี เฟลช 2002 (RICHY) ภายใต้การกุมบังเหียน “ดร.อาภา อรรถนุรณวงศ์” เอาใจชาวปอสังหา ด้วยแคมเปญ Completed in One Price ราคาเดียว ราคาดี ราคาโดน โดยคัดเลือก 11 โครงการโดดเด่น ในราคาสบายกระเป๋า พร้อมห้องราคาพิเศษราคาเดียว โปรโมชันสุดเร็ด บนทำเลเมือง ติดรถไฟฟ้าเพียง 0 เมตร งบนี้ตั้งเป้ากวาด 200 ล้านบาททุกโครงการ เอาเป็นว่าใครที่สนใจลงทุนหรือมองหาโอกาสในท้องที่ราคาโดนทำเลได้ ก็อย่าลืมไปเช็กราคาพิเศษกันได้ที่โครงการระหว่างวันที่ 3-4 ส.ค. นี้



>>> **ทรวงวิทย์ รุติปัญญา**

เท่านั้นเจ้า!!! ❖❖ ตัวจริงของวงการอุตสาหกรรมรถยนต์ให้ชาวไทย สำหรับ บมจ. ซินเนอร์เจติก ออโต้เพอร์ฟอร์แมนซ์ หรือ “ASAP” หลังรู้จักกับมือกับพันธมิตรยักษ์ใหญ่ด้าน Online Travel Agent หรือ



>>> **ดร.รุทธิ กิจพิพิธ**

OTA ทั้งจากจีนแผ่นดินใหญ่และยุโรปไปไม่นาน ก็ทำผลงานได้แจ่มจ้าที่สุดๆ หลังลูกค้าต่างชาติประทับใจในบริการของรถยนต์ให้ชาวไทย ภายใต้แบรนด์ ASAP กันทั้งนั้น จนงานนี้ Zuzuche เว็บไซต์บริการรถเช่ารายใหญ่ของจีน มอบโล่ “Gold supplier award” ให้ในฐานะคู่ค้าที่แข็งแกร่ง ทำเอา “ทรวงวิทย์ รุติปัญญา” เป็นปลื้ม

สุดๆ แถมอัตราการให้บริการรถเช่าสั้นของ ASAP ก็โตอย่างมั่นคงอย่างแน่นอน!!! ❖❖ ฟาก “รมิดา รัสเซลล์ มณีเสถียร” กรรมการบริหารและผู้อำนวยการฝ่ายบุคคลของบริษัท ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เตรียมจัดงาน “ELLE Paris Atelier” (แอล ปารีส



>>> **สมพล ธนาดำรงศักดิ์**

อะเทรียรี่) ในวันอังคารที่ 6 ส.ค. 2562 เวลา 16.30 น. เป็นต้นไป ที่ ลานโปรโมชัน ชั้น M ศูนย์การค้า เทอร์มินอล 21 อีโวก พบกับแฟชั่นโชว์เสื้อผ้าแบรนด์ดังจากฝรั่งเศส ELLE (แอล) และ ELLE HOMME (แอลฮอม โดยมีน้องฟ้าใส-ปวีณสุดา ดรูอิน มิสไทยแลนด์ ยูนิเวิร์ส 2019 มาร่วมเดินแบบ ❖❖

วกกลับมาที่ CS LOXINFO ล่าสุดปรับโฉมแบรนด์สู่ CSL เดินหน้าเปิดเกมรุกครั้งใหญ่ ชุกกลยุทธ์ 3Ss ปักหมุดเบอร์ 1 ผู้ให้บริการ One Stop ICT Service แบบครบวงจร แ่วว่าเป็นการหนุนธุรกิจเอ็นเตอร์ไพรส์ทรานส์ฟอร์มสู่ดิจิทัล เรียกว่า ชูยุทธศาสตร์ดำเนินธุรกิจภายใต้กลยุทธ์ 3Ss เสริมแกร่งทั้ง Data Center และ Cloud Solutions ให้แก่ธุรกิจองค์กรตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ เตรียมพร้อมแข่งขันในยุค Digital Transformation จนต้องบอกต่อ!!! ❖❖ ฟาก “สงกรานต์ แสงอร่ามรุ่งโรจน์” ผู้บริหารแห่งค่าย บมจ.เจ.เอส.พี.พี.หรือพีเพอร์ดี (JSP) ตั้งเป้าธุรกิจในปีข้างหน้าจะมียอดขายแตะ 6 พันล้าน!!! พร้อมกับการขึ้นเป็น 1 ใน 5 ของผู้พัฒนาสังหาริมทรัพย์ที่มียอดขายโครงการแนวราบสูงสุด!!! ล่าสุดเตรียมรีแบรนด์ JSP ภายในเดือนก.ย.นี้ เรียกว่าออกมาจะไฉไลกว่าเดิม เพื่อขยายฐานกลุ่มลูกค้าโครงการแนวราบระดับพรีเมียม และยกระดับ ❖❖ ส่วน บมจ.สแกน อินเตอร์ หรือ SCN จับมือพันธมิตรตั้งธุรกิจลิสซิงต่อยอดธุรกิจขายรถมินิบัสคาดชัดเจนปลายปี นี้ แถมยังวางเป้าผลงงานโต 3 เท่าใน 5 ปี ดันธุรกิจพลังงานทดแทน-ยานยนต์เสริมพอร์ตจากเดิมพึ่งพาธุรกิจก๊าซเป็นหลัก!!! แ่วว่าดีลนี้ “ดร.รุทธิ กิจพิพิธ” ผู้บริหารแห่งค่ายภูมิจำนำเสนอกันเลยทีเดียว!!! ❖❖ สุดท้ายและท้ายสุดขอแสดงความยินดีกับเฮียพอลและซ้อเมิ้ล “สมพล-นุศรา ธนาดำรงศักดิ์” นายใหญ่ของ บมจ.ฟอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี หรือ FPI ที่ตอนนี้นั่งทนายเหี้ยมไปปะละหนึ่ง เพราะล่าสุด บรรดาลูกๆ ที่หมายมั่นปั้นมือให้เป็นเจเนอเรชั่นถัดไปของ FPI สำเร็จการศึกษาที่อังกฤษแล้ว งานนี้แ่วว่า...ยังพีตจัดขอปักหลักเรียนต่อ เพื่อเก็บเกี่ยวประสบการณ์ด้านการบริหารธุรกิจไปก่อน ซึ่งถ้าจะไปแล้ว ...ที่ผ่านมายกย่องก็กระเตงพาลูกๆ ไปช่วยงาน ทั้งติดต่อกับธุรกิจ ออกบูชขายอะไหล่กันมาแล้วทั่วโลกไม่เคยขาด เรียกว่าประสบการณ์แน่นปักทุกชั้นตอน เพราะนี่อีกไม่นานเกินรอ เราคงได้เห็นคนรุ่นใหม่ ยังเจเนอเรชั่น มาช่วยต่อยอดให้ FPI แน่แน่นอน!! 🌟