

ปิดฉากมหกรรมบ้าน คอนโด 2-3 ล้านขายดี

ปิดฉากงานมหกรรม “Home Buyers Expo 2019”
ได้สวย คอนโดฯราคา 2-3 ล้านบาท

แม้ยอดผู้เข้าเยี่ยมชมงานมหกรรมที่อยู่อาศัย “Home Buyers Expo 2019” ลดลงจากภาวะเศรษฐกิจ และมาตรการคุมเข้มสินเชื่อแต่ 90% ผู้ประกอบการสามารถปิดการขายได้ สะท้อนความต้องการของผู้บริโภคที่ตังใจมาซื้อคอนโดฯ ที่ขายดีที่สุด อยู่ระดับราคา 2-3 ล้านบาท

นายบริสุทธิ์ กาสินพิลา กรรมการผู้จัดการ บริษัท โฮมบายเออร์โด้ จำกัด เปิดเผยถึงการจัดงาน Home Buyers Expo 2019 เมื่อวันที่ 16-18 สิงหาคมที่ผ่านมาค่อนข้างประสบความสำเร็จ จากการเป็นตัวกลาง ให้ผู้ซื้อพบกับผู้ขาย โดยมี บริษัทในตลาดหลักทรัพย์ สนใจจำนวนมากโดยอาศัยช่องทางการสื่อสารในรูปแบบใหม่ อาทิ เฟซบุ๊ก ภูเก็ต ยูทูบ เว็บไซต์ ฯลฯ สามารถสร้างการรับรู้และเข้าถึงกว่า 7.4 ล้านคน ครอบคลุมตั้งแต่การรับรู้ภาพรวมของงานไปจนถึงการประชาสัมพันธ์โปรดักต์ของผู้ร่วมงาน โดยปีนี้มีจำนวนผู้ลงทะเบียนเข้าชมงานรวมลดลงประมาณ 30% เฉลี่ยต่อวันน้อยกว่าปีก่อนเล็กน้อย ส่วนยอดจองซื้อภายในงานมีจำนวน 128 หน่วย คิดเป็นมูลค่า 424 ล้านบาท ลดลงกว่าปีก่อนพอสมควรสาเหตุมาจากหลายส่วนทั้งจำนวนวันในการจัดงานที่น้อยกว่า

ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจที่ยังชะลอตัวซึ่งมีผลต่อกำลังซื้อรวมถึงมาตรการควบคุมการปล่อยสินเชื่อที่อยู่อาศัย (LTV) ของธนาคารแห่งประเทศไทยที่ประกาศใช้ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายนที่ผ่านมาค่อนข้างมีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของผู้บริโภคในตอนนี้

อย่างไรก็ตามเกือบทุกบริษัทอสังหาริมทรัพย์ หรือกว่า 90% ของผู้ร่วมงานสามารถปิดการขายได้สะท้อนให้เห็นถึงความต้องการที่อยู่อาศัยและการเตรียมตัววางแผนการซื้อล่วงหน้าของผู้เข้าชมงาน โดยสินค้าระดับราคาไม่สูงและตัดสินใจซื้อได้ง่ายประเภทคอนโดมิเนียมเป็นสินค้าขายดีที่สุดในงานคิดเป็นสัดส่วนถึง 80% โดยเฉลี่ยราคาห้องชุดที่ขายดีคือระดับ 2-3 ล้านบาท

“แบรนด์ที่สามารถปิดการขายคอนโดฯได้ค่อนข้างมาก อาทิ บมจ.วีซีเพลซ 2002, บมจ.ณัฐาศิริ, บมจ.ออลอินสปรี ดีเวลลอปเม้นท์” ■