



ทันกระแส

■ RICHYอัดแคมเปญบิ๊ก

ดร.อาภา อรรถนุรณังวงศ์ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ริชี่ เพลซ 2002 จำกัด (มหาชน) (RICHY) เปิดเผยว่า บริษัทเตรียมจัดแคมเปญเพื่อกระตุ้นยอดขายโครงการ อสังหาริมทรัพย์ในช่วงครึ่งหลังของปีนี้ ภายใต้แคมเปญ Completed in One Price ราคาเดียว ราคาดี ราคาโดน ทั้ง 11 โครงการ พร้อมโปรโมชั่นพิเศษทุกโครงการ ราคาเริ่มต้นเพียง 2.29 ล้านบาท บนทำเลเมือง ดิทรถไฟฟ้าเพียง 0 เมตร ระหว่างวันที่ 3-4 ส.ค.62 มั่นใจว่าแคมเปญนี้จะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคที่กำลังมองหาคอนโดฯ แนวรถไฟฟ้าซึ่งเราได้คัดเลือก 11 โครงการโดดเด่น ในราคาขายกระเป่า พร้อมห้องราคาพิเศษ ราคาเดียวเตรียมไว้สำหรับลูกค้า โดยสำหรับลูกค้าหรือผู้ที่ต้องการที่อยู่อาศัยตามแนวรถไฟฟ้าหรือพื้นที่ศักยภาพสามารถเดินทางไปติดต่อขอรายละเอียดหรือเยี่ยมชมได้ที่โครงการนั้นๆ มั่นใจจะสามารถกวาดยอดขายระหว่างการจัดแคมเปญทั้ง 11 โครงการดังกล่าวประมาณ 200 ล้านบาท