



■ 'RICHY' จัดเต็มเสิร์ฟบิ๊กแคมเปญ

ดร.อภา อรรถบูรณ์วงศ์ ประธานกรรมการบริหาร บริษัทริชี่ เพลซ 2002 จำกัด (มหาชน) หรือ RICHY เปิดเผยว่า ในวันที่ 7-12 ก.พ.62 บริษัทจัดกิจกรรมกระตุ้นยอดขาย โดยรुकหนักกับ Big Campaign "Sweet Memory สุข X3" @ Central Festival Eastville นำโครงการทำเลทองเข้าร่วมจำนวนมากประกอบด้วย The Rich พระรามเก้า-ศรีนครินทร์ ทริปเปิ้ลสเตชั่น, Rich Park ทริปเปิ้ลสเตชั่น, Rich Park เทอมินอล-หลักสี่, เดอะริช บีชโฮม @ สุขุมวิท 105, The Rich เพลินจิต-นานา, Rich Park เจ้าพระยา, The Rich อเวนิว@dาร์จรัญ, The Rich สาทร-ตากสิน, Rich Park @เตาปูน อินเตอร์เซนจ์ และดิเอท คอลเลคชั่น เพื่อให้ลูกค้าได้เลือกสรรทำเลที่ต้องการอย่างถูกใจสำหรับลูกค้ากลุ่มเป้าหมายจะเน้นกลุ่มครอบครัว และคนรุ่นใหม่ที่กำลังมองหาที่พักอาศัยแนวเส้นทางรถไฟฟ้า เพื่อความสะดวกสบายในการใช้ชีวิตประจำวัน โดยสิทธิพิเศษสำหรับลูกค้าที่จะได้รับเมื่อตัดสินใจจองซื้อพร้อมทำสัญญา และวางเงินดาวน์ ภายในวันที่ 1-28 ก.พ.62 จะได้รับสิทธิผ่อนชำระอัตราดอกเบี้ย 0% เป็นระยะเวลา 10 งวดจากธนาคารยูโอบี จำกัด มหาชน)รวมทั้งจัดโปรโมชั่นมอบของแถมกว่า 9 รายการ และได้รับบัตรสมาชิก WE-FITNESS จำนวน 1 สิทธิ ระยะเวลาใช้บริการ 1 ปี มูลค่าของแถมรวมกว่า 70,000 บาท โดยการจัดแคมเปญในครั้งนี้ถือว่าเป็นโปรโมชั่นพิเศษสุดๆ มันใจจะได้รับความสนใจจากลูกค้า เพราะมีสิทธิพิเศษจำนวนมาก ทั้งนี้บริษัทฯคาดว่า จะสามารถกวาดรายได้จากการจัดกิจกรรมในครั้งนี้ มูลค่ารวมกว่า 100 ล้านบาท และจะช่วยเหลือสนับสนุนให้ผลประกอบการปีนี้สดใสเข้าเป้าหมายที่วางไว้อย่างแน่นอน