

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: First Section/พรีอเพอร์ดี

วันที่: จันทร์ 9 - พุธ 11 กันยายน 2562

ปีที่: 42

ฉบับที่: 5182

หน้า: 6(ซ้าย)

Col.Inch: 53.05

Ad Value: 71,617.50

PRValue (x3): 214,852.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: มหกรรมบ้านระเบิดโปรฯ นาที่ทองแข่งชิง 'กำลังซื้อ'



เทศกาลระบาย

สต็อก - งานมหกรรมบ้านและคอนโด ครั้งที่ 41 จัดโดย 3 สมาคมวงการพัฒนาที่ดินของเมืองไทย ไฮไลต์อยู่ที่ เป็นบิกอีเวนต์ครั้งสุดท้ายของปี 2562 บวกกับมีเหตุการณ์พิเศษ ทางแบงก์ชาติ



ออกมาตรการ LTV-loan to value บังคับเงินคาวนแพงในการขอสินเชื่อที่อยู่อาศัย ผลกระทบในช่วง 4 เดือนเศษยอดโอนกรรมสิทธิ์ในภาพรวม -13% คอนโดฯ ลดหนักถึง -24% จึงเป็นโอกาสในการกระตุ้นการตัดสินใจซื้อของเจ้าของโครงการ

มหกรรมบ้านระเบิดโปรฯ นาที่ทองแข่งชิง 'กำลังซื้อ'

มหกรรมบ้าน-คอนโด ครั้งที่ 41 อลังหาชนสต็อกโครงการที่อยู่อาศัยอยู่ระหว่างชาย แข่งจัดแคมเปญโปรโมชัน ให้ส่วนลดสูงสุด 1 ล้าน รับฟรีทองคำไม่รอมมาตรการรัฐจัดให้เลย ฟรีโอน-ฟรีทุกค่าใช้จ่ายวันโอน โหมโรงงานมหกรรมบ้านและคอนโด ครั้งที่ 41 ณ สยามพารากอน วันที่ 12-15 กันยายน 2562 บริษัทอสังหาริมทรัพย์พร้อมใจกันประชันโปรโมชันอย่างคึกคักเพื่อดึงดูดความสนใจลูกค้าในช่วงโค้งสุดท้ายของไตรมาส 3/62

ดร.อาภา อรรถบุรณวงศ์ ประธาน

กรรมการบริหาร บริษัท ริชชีเพลซ 2002 จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า บริษัทนำ 9 โครงการทั้งแนวราบแนวสูงเข้าร่วมออกบูท อาทิ เดอะริชวิลล์ ราชพฤกษ์, เดอะริช บิชโฮม สุขุมวิท 105, ริชพาร์ค เต่าปูน@อินเตอร์เซนจ์, เดอะริช@สาทร-ตากสิน, ดีเอท คอลเล็คชั่น ฯลฯ

ไฮไลต์มีการเปิดฟรีเซลให้ลูกค้าจองคอนโดมิเนียมใหม่ 2 โครงการ ได้แก่ เดอะริช เอกมัย กับริชพอยต์@บีทีเอส วุฒากาศ ลูกค้าจองซื้อในงานรับโปรโมชันพิเศษ โดยตั้งเป้าหมายยอดขายภายในงาน 350 ล้านบาท

นายสมนึก ต้นทเทอดธรรม กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็น.ซี.แฮนด์ซึ่ง จำกัด (มหาชน) หรือ NC กล่าวว่ บริษัทนำ 9 โครงการ จาก 6 ทำเลคักยภาพนำเสนอโปรโมชัน “NC Selected-ไม่ควรวลาดโอกาสทองแห่งปี NC ฉลอง 25 ปี” โดยร่วมกับพันธมิตรสถาบันการเงิน 6 แห่ง ได้แก่ ธนาคารอมลสิน, ไทยพาณิชย์, กสิกรไทย, กรุงไทย, ทหารไทย และธนาชาติ มอบแพ็กเกจสินเชื่อเร้าใจ อาทิ ธ.อมลสิน สินเชื่อดอกเบี่ย 2.75% คงที่ 3 ปี, ธนาชาติดอกเบี่ย 0.5% 1 ปี, กรุงไทยผ่อนล้านละ 2,500 บาท 2 ปี ฯลฯ

สำหรับ 9 โครงการร่วมออกบูท อาทิ บ้านเดี่ยวแบรนด์บ้านฟ้ากรีนเนอร์ ที่วาปีนเกล้า-สาย 5 เริ่มต้น 4.5 ล้านบาท, ทาวน์เฮาส์แบรนด์บ้านฟ้า ทาวน์นี่ ปิ่นเกล้า-สาย 5 เริ่มต้น 2.7 ล้านบาท, บ้านฟ้า กรีนเนอร์ ปากเกร็ด ราชพฤกษ์ จัดโปรฯแรงราคาเดียว เริ่มต้น 5.9 ล้านบาท คอนโดฯ เนทูเรซ่า พัทยา เริ่ม 1.59 ล้านบาท, คอนโดฯ ดิอามองด์ เชียงใหม่ เริ่ม 2.2 ล้านบาท ฯลฯ

“บูท NC มีส่วนลดสูงสุด 1 ล้านบาท, ฟรีทุกค่าใช้จ่ายวันโอน ตั้งเป้าหมายยอดขาย 45 ยูนิด มูลค่ารวม 200 ล้านบาท สำหรับยอดจองซื้อในงานเท่านั้น”

นายพงศ์อนันต์ สุขเกษม ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ฝ่ายการตลาด บริษัท อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่ อนันดาฯ ร่วมกับช้อปบั้งออนไลน์ในฐานะพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ “ช้อปบั้ง-Shopee” จัดบิกแคมเปญ “9.9 Unio Best Deal” นำ 9 โครงการพร้อมอยู่ประกอบด้วยทาวน์โฮม ราคาพิเศษเริ่มต้น 1.19-4.99 ล้านบาท ภายใต้ 2 แบนหลัก “ยูนิโอ” กับ “ยูนิโอ ทาวน์” มอบโปรโมชันส่วนลดสูงสุด 1 ล้านบาท รายละเอียดแคมเปญ จอง 999 บาท, จ่ายเพียง 9 บาท รับคูปองส่วนลด 50,000 บาท, ฟรีค่าโอนกรรมสิทธิ์ นอกจากนี้ ทุกยูนิดรับฟรี ทองคำมูลค่า 10,000 บาท แอมมีเจ็อนไซเล็ก ๆ ต้องเป็นการช้อปช้อผ่าน Shopee เท่านั้น ตั้งแต่วันนี้-30 กันยายน 2562