

บิซมอเนเตอร์

ริชชีฟนิกไนท์แฟรงค์เจาะลูกค้าไฮเอนด์-ต่างชาติ

นางอภา อรรถบุรณวงศ์ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ริชชี เฟลซ 2002 กล่าวว่า ได้แต่งตั้งบริษัท ไนท์แฟรงค์ ชาร์เตอร์ (ประเทศไทย) เป็นตัวแทนจำหน่าย (เอเยนซี) ในโครงการคอนโดมิเนียม “เดอะริชชี@เพลลิจิต-นานาชาติ” มูลค่าโครงการ 3,700 ล้านบาท ด้วยแนวคิดโครงการ Wellness Living ตรงกับความต้องการของลูกค้าที่ต้องการที่อยู่อาศัยชั้นนำใจกลางซีบีดี โดยจะเน้นกลุ่มเป้าหมายลูกค้าระดับบนทั้งคนไทยและต่างชาติที่ต้องการซื้อเพื่อใช้เป็นที่อยู่อาศัย หรือเพื่อการลงทุน พร้อมกลยุทธ์โปรโมชันพิเศษสำหรับกลุ่มที่ต้องการซื้อลงทุนด้วยการมอบยิลด์ การ์นต์ 14% โดยความร่วมมือกับไนท์แฟรงค์ในครั้งนี้ คาดว่าจะช่วยกระตุ้นยอดขายเพิ่มสูงขึ้น และช่วยให้ผลการดำเนินงานในปี 2562 เติบโตได้ตามเป้าหมาย ขณะที่ปีนี้เตรียมเปิดตัวโครงการคอนโดใหม่ 4 โครงการ มูลค่ารวมราว 1 หมื่นล้านบาท ■