

แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/โลกธุรกิจ

วันที่: จันทร์ 29 กรกฎาคม 2562

ปีที่: 40

ฉบับที่: 13972

หน้า: 6(ล่างซ้าย)

Col.Inch: 9.72

Ad Value: 12,150

PRValue (x3): 36,450

คลิป: ชาว-ดำ

คอลัมน์: ซีพอร์โลกธุรกิจ: จัดแคมเปญ 11โครงการราคาเดียว



❖ จัดแคมเปญ 11โครงการราคาเดียว

นางอาภา อรรถบุรณวงศ์ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ริชี่ เพลซ 2002 จำกัด (มหาชน) หรือ RICHY เปิดเผยว่า ในปี 2562 นี้บริษัทตั้งเป้าหมายยอดขาย 5 พันล้านบาท โดยจะเปิดโครงการใหม่ 5 โครงการ มูลค่ารวม 9.18 พันล้านบาท ประกอบด้วย โครงการ “เดอะริชี่ เอกมัย”, “เดอะริชี่ พระราม 9”, “เดอะริชี่ Point”, “Senior Care” เป็นโครงการที่ร่วมทุนกับพันธมิตรญี่ปุ่น จะเปิดในช่วงปลายปี 2562 และอีก 1 โครงการ ยังอยู่ระหว่างตัดสินใจอีกครั้ง อย่างไรก็ตาม บริษัทเตรียมจัดแคมเปญเพื่อกระตุ้นยอดขายในช่วงครึ่งปีหลัง 2562 ภายใต้แคมเปญ “Completed in One Price ราคาเดียว ราคาดี ราคาโดน ทั้ง 11 โครงการ” ราคาเริ่มต้น 2.29 ล้านบาท ระหว่างวันที่ 3-4 สิงหาคม 2562 มั่นใจจะสามารถกวาดยอดขายได้ประมาณ 200 ล้านบาท