

RICHY ลั่นปี 62 จ่อโอนคอนโด

• 3 แห่ง มูลค่าโครงการรวม 2,370 ล้านบาท

RICHY แยมปี 62 โตต่อเนื่อง จ่อส่งมอบคอนโดมิเนียมสร้างเสร็จใหม่ 3 แห่ง มูลค่าโครงการรวม 2,370 ล้านบาท ต้นแบ็กน้อยกว่า 4,000 ล้านบาท หยอดรับรู้ในปี 62-63 ส่วนปี 61 ลุ้นรายได้แตะ 3,000 ล้านบาท

ดร.อาภา อรรถบุรณวงศ์ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ริชชี เพลซ 2002 จำกัด (มหาชน) หรือ RICHY เปิดเผยว่า แนวโน้มผลการดำเนินงานในปี 2562 จะเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องจากปี 2561 ที่คาดว่าจะรายได้จะเติบโตที่ระดับ 3,000 ล้านบาท ซึ่งจะมาจากการทยอยส่งมอบโครงการอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ ณ สิ้นเดือน ก.ย. 2561 ที่ผ่านมา บริษัทมียอดขายรอโอน (Backlog) มูลค่ารวมกว่า 4,000 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่จะทยอยรับรู้ในปี 2562 และส่วนที่เหลือจะทยอยรับรู้ถึงปี 2563 โดยในปี 2562 จะมีโครงการคอนโดมิเนียมสร้างเสร็จใหม่จำนวน 3 โครงการ มูลค่าโครงการรวม 2,370 ล้านบาท

โดยประกอบด้วย 1. โครงการ ดีเอ็ก คอลเลคชั่น สะพานพระราม 8 มูลค่าโครงการ 3,580 ล้านบาท เป็นโครงการคอนโดมิเนียม 7 ชั้น ระดับราคาขายที่ 4 ล้านบาทต่อหน่วย ปัจจุบันมียอดขายเข้ามาอย่างต่อเนื่อง กลุ่มลูกค้าจะเป็นผู้ใหญ่ (อายุ 35-60 ปี) จะเริ่มทยอยส่งมอบตั้งแต่ไตรมาส 1/2562



อาภา อรรถบุรณวงศ์

2. โครงการ เดอะริช อเวนิว @ ดำรงรัักษ์ มูลค่าโครงการ 360 ล้านบาท เป็นโครงการอาคารพาณิชย์ ตั้งอยู่ใกล้ศูนย์การค้าไบเบี ระดับราคาขายที่ 20-25 ล้านบาทต่อหน่วย ปัจจุบันมียอดขายเข้ามาอย่างต่อเนื่อง กลุ่มลูกค้าจะเป็นเจ้าของกิจการ จะเริ่มทยอยส่งมอบตั้งแต่ไตรมาส 2/2562

และ 3. โครงการ ริชพาร์ค เทอร์มินอล หลักสี่ มูลค่าโครงการ 1,600 ล้าน

บาท เป็นคอนโด High Rise สูง 14 ชั้น จำนวน 1 อาคาร ระดับราคาขายที่ 2-3 ล้านบาทต่อหน่วย ปัจจุบันมียอดขายเข้ามาอย่างต่อเนื่อง กลุ่มลูกค้าจะเป็นกลุ่มคนทำงาน จะเริ่มทยอยส่งมอบตั้งแต่ไตรมาส 3/2562

นอกจากนี้ ณ สิ้นเดือน ก.ย. 2561 ที่ผ่านมา บริษัทมีสินค้าที่อยู่ระหว่างขายและระหว่างการก่อสร้าง จำนวน 11 โครงการ มูลค่ารวม 9,300 ล้านบาท เป็นสินค้าพร้อมโอนในมือ (สต็อก) มูลค่ารวมกว่า 4,100 ล้านบาท หรือประมาณ 1,200 หน่วย จาก 6 โครงการที่สร้างเสร็จแล้ว ระดับราคาขายตั้งแต่ 2-20 ล้านบาทต่อหน่วย ครอบคลุมทุกระดับตลาด ซึ่งโครงการทั้งหมดกระจายอยู่ทั่วเมือง

“การปรับขึ้นดอกเบี้ยของคณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) มีผลกระทบต่อตลาดอสังหาริมทรัพย์อย่างแน่นอน ทั้งผู้บริโภค และผู้ประกอบการ โดยผู้บริโภคจะต้องรับการปรับขึ้นดอกเบี้ยขึ้น ขณะเดียวกันการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคก็จะชะงักงัน เนื่องจากภาวะการจ่ายที่เพิ่มขึ้น แต่จะมากน้อยแค่ไหน ยังต้องติดตามอีกที ส่วนในแง่ของผู้ประกอบการ บริษัทมองว่า จะต้องจ่ายดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้น ซึ่งจะมีผลทางบัญชี” ดร.อาภา กล่าว ■