

RICHYวางเป้าหมายยอดขาย5พันล้าน

● ผุด 5 โครงการใหม่ มูลค่ารวม 9,180 ล้านบาท

RICHY วางแผนผุด 5 โครงการใหม่ มูลค่ารวม 9,180 ล้านบาท ไชว์ตุนแบ็กล็อก 3,800 ล้านบาท มุกปีนี้ 1,900 ล้านบาท พร้อมอวดสต็อกในมือรวมกว่า 3,710 ล้านบาท ตั้งเป้าปีนี้ไทยยอดขาย 5,000 ล้านบาท รุกขยายตลาดต่างประเทศ

ดร.อาภา อรรถบุญวงศ์ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ริชี่ เพลซ 2002 จำกัด (มหาชน) หรือ RICHY เปิดเผยว่าแผนการดำเนินงานในปี 2562 บริษัทเตรียมเปิดตัวโครงการใหม่ จำนวน 5 โครงการ มูลค่าโครงการรวม 9,180 ล้านบาท ประกอบด้วย โครงการ เดอะริช เอกมัย มูลค่าโครงการ 3,400 ล้านบาท, โครงการ เดอะริช พระราม 9 มูลค่าโครงการ 2,500 ล้านบาท, โครงการ เดอะริช Point มูลค่าโครงการ 1,280 ล้านบาท, โครงการ Senior Care มูลค่าโครงการ 500 ล้านบาท เป็นโครงการที่ร่วมทุนกับพันธมิตรญี่ปุ่น และเป็นการลงทุนเพื่อสร้างรายได้ประจำ จะเปิดให้บริการในช่วงปลายปี 2562 ส่วนรายละเอียดอื่น ๆ จะแถลงข่าวเร็ว ๆ นี้ และอีก 1 โครงการยังอยู่ระหว่างพิจารณารูปแบบโครงการ มูลค่าโครงการประมาณ 1,500 ล้านบาท

ทั้งนี้ ในวันที่ 30 มี.ค.นี้ บริษัทเตรียมเปิดตัวโครงการ เดอะริช เอกมัย (The Rich Ekkamai) มูลค่าโครงการ 3,400 ล้านบาท

รอบ VVIP และในช่วงปลายเดือน เม.ย. จะเปิดตัวโครงการอย่างเป็นทางการ โดยตั้งเป้าหมายจะมียอดขายภายในสิ้นปี 2562 ที่ 70% ซึ่งโครงการจะสร้างเสร็จและเริ่มส่งมอบได้ในช่วงกลางปี 2564

สำหรับโครงการ The Rich Ekkamai ตั้งอยู่บนถนนเอกมัย (สุขุมวิท 63) คลองเตยเหนือ เขตวัฒนา มีพื้นที่โครงการรวมประมาณ 2 ไร่ พัฒนาเป็นโครงการคอนโดมิเนียม High Rise สูง 37 ชั้น จำนวน 1 อาคาร รวมจำนวนห้องชุดพักอาศัย 487 ยูนิต ซึ่งประกอบด้วยห้องพัก 487 ยูนิต และร้านค้า 1 ยูนิต มียูนิตต่อชั้นสูงสุด 15 ยูนิต

ดร.อาภา กล่าวว่า ในปี 2562 บริษัทตั้งเป้าหมายจะมีรายได้รวมที่ 2,600 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนประมาณ 2,700 ล้านบาท และลดลงจากเป้าหมายเดิมที่ตั้งไว้ที่ 3,000 ล้านบาท เนื่องจากมีปัจจัยกดดันจากมาตรการควบคุมสินเชื่อ (LTV) ใหม่ ที่จะบังคับใช้ในเดือน เม.ย.นี้

ขณะเดียวกัน ปัจจุบันบริษัทมียอดขาย

รอโอน (Backlog) รวมประมาณ 3,800 ล้านบาท จะทยอยรับรู้ในปี 2562 ประมาณ 1,900 ล้านบาท ส่วนที่เหลือ 1,900 ล้านบาทจะทยอยรับรู้ถึงปี 2564 นอกจากนี้มีสินค้าพร้อมโอน (สต็อก) ในมือมูลค่ารวมกว่า 3,710 ล้านบาท จำนวน 1,068 ยูนิต จาก 6 โครงการที่สร้างเสร็จแล้ว ซึ่งจะสามารถรับรู้เป็นรายได้ทันทีหลังการขาย อีกทั้งยังมีสินค้าเหลือขายจากโครงการที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างมูลค่ารวมกว่า 8,332 ล้านบาท จำนวน 1,626 ยูนิต จาก 5 โครงการที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง จะทยอยรับรู้ถึงปี 2564

ด้านเป้าหมายยอดขาย (Presale) ในปี 2562 อยู่ที่ 5,000 ล้านบาท เติบโตจากปีก่อนที่มียอดขายกว่า 3,000 ล้านบาท ซึ่งในปีนี้บริษัทจะรุกขยายตลาดต่างประเทศอย่างจริงจัง ด้วยการไปโรดโชว์ในต่างประเทศมากขึ้น เพิ่มตัวแทนจำหน่ายต่างประเทศ เพื่อกระจายเข้าสู่ลูกค้าและตลาดใหม่ ๆ โดยปัจจุบันบริษัทมีสัดส่วนยอดขายจากลูกค้าต่างชาติประมาณ 20% และในปี 2562 จะเพิ่มเป็น 25-30% ■