

RICHY อัปเดตแคมเปญใหม่

ดร.อภกา อรรถนุรณรงค์ ประธานกรรมการ บริษัท ริชี่ เพลซ 2002 จำกัด (มหาชน) หรือ RICHY เปิดเผยว่า บริษัทเตรียมจัดแคมเปญสุดพิเศษให้กับลูกค้าคอนโดมีเนียมในโครงการ เดอะริช พระราม 9-ศรีนครินทร์ โดยการจัด The Rich online booking day ซึ่งเป็นการกลับมาอีกครั้งกับแคมเปญรอบใหม่ ในงาน Special Price Booking Online Day เพื่อเอาใจลูกค้าที่ชื่นชอบการช้อปปิ้งทางออนไลน์

โดยงาน The Rich online booking day จะจัดขึ้นในวันที่ 27 เม.ย. 2562 โดยงานจะจัดเพียง 3 ชั่วโมงเท่านั้น ซึ่งจะเริ่ม Booking ตั้งแต่เวลา 18.00-21.00 น. กับราคาพิเศษ สอดคล้องกับคอนเซ็ปต์ Define your next move “ทุกจังหวะ...เป็นไปได้ตามใจคุณ” ซึ่งขั้นตอนในการรับ CODE LOGIN เพียงลงทะเบียนผ่านหน้าเว็บไซต์ facebook หรือช่องทางอื่น ๆ รับรหัสผ่าน SMS เพื่อเตรียมตัวจองในวันที่ 27 เม.ย. 2562 ลูกค้าที่ลงทะเบียนวันนี้จะได้รับ I-Phone XR128 GB เมื่อทำการจองตามเงื่อนไขที่บริษัทกำหนด

สำหรับวิธีการจองเพียง 4 ขั้นตอน ขั้นตอนที่ 1 เริ่มจากการ Login กดรหัสเพื่อเข้าสู่การจอง, ขั้นตอนที่ 2 Select unit เลือกยูนิตที่ต้องการแล้วกด “จองเลย”, ขั้นตอนที่ 3 Review ตรวจสอบข้อมูลของท่านก่อนทำการจอง และขั้นตอนที่ 4 PAYMENT ระบบทำการชำระเงินผ่านบัตรเครดิต หรือบัตรเดบิต

ขณะเดียวกัน บริษัทมั่นใจว่ายอดขายในแคมเปญครั้งนี้จะได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี และจะช่วยสนับสนุนให้มีผลประกอบการที่เติบโตตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยในปี 2562 บริษัทเตรียมจะเปิดตัวโครงการใหม่ จำนวน 5 โครงการ มูลค่าโครงการรวมกว่า 9,000 ล้านบาท ซึ่งจะช่วยผลักดันผลงานปี 2562 เติบโตทุกสถิติใหม่ (นิวไฮ) ได้ต่อเนื่อง ■