

'RICHY'อัดแคมเปญรับยุคดิจิทัล เปิดช้อปออนไลน์ห้องสวย ราคาว่าว

หลังจากผลตอบรับถล่มทลายจนขายออกขายทะเล 1 วันล้านบาท RICHY พร้อมกลับมาอีกครั้งกับงาน "The Rich online booking day" เอาใจลูกค้าที่ชื่นชอบการช้อปออนไลน์ในราคาที่ดีที่สุดเพียง 3 ชม. เท่านั้น! ด้วยขั้นตอนที่ง่าย สะดวกรวดเร็ว เปิดให้ช้อปวันที่ 27 เม.ย.นี้ ชนห้องสวย ราคาสุดว้าวของโครงการ เดอะริช พระราม 9-ศรีนครินทร์ มาให้เลือกสรรได้ตามชอบ

ดร.อาภา อรรถนุรณวงศ์ ประธานกรรมการ บริษัท ริชี่ เพลซ 2002 จำกัด (มหาชน) หรือ RICHY เปิดเผยว่า บริษัทฯ เตรียมจัดแคมเปญสุดพิเศษให้กับลูกค้า โดยการจัด The Rich online booking day ซึ่งเป็นการกลับมาอีกครั้ง กับแคมเปญ รอบใหม่ ในงาน Special Price Booking Online Day!!! เพื่อเอาใจลูกค้าที่ชื่นชอบการช้อปทางออนไลน์ โดยจัดงาน The Rich online booking day ในวันเสาร์ที่ 27 เม.ย.62 นี้ !!! ตอบโจทย์ lifestyle สาวกออนไลน์ โดยจัดงานเพียง 3 ชั่วโมงเท่านั้น เริ่มBooking ตั้งแต่เวลา 18.00-21.00 น. กับราคาห้องสุดว้าว สอดคล้องกับคอนเซ็ปต์ Define your next move" ทุกจังหวะ...เป็นไปได้ตามใจคุณ "# The Rich rama9-Srinakarin

"การจัดแคมเปญในรูปแบบนี้ ถือว่าประสบความสำเร็จเป็น



อย่างดีหลังจากเปิดรอบ VIP Day ซึ่งได้รับกระแสตอบรับอย่างดีกับยอดขายถล่มทลาย ทะลุ 1,000 ล้านบาท เก็บความคาดหมายเมื่อวันที่ 3 พ.ย. 61 ที่ผ่านมา ดังนั้นแคมเปญใหม่ในรอบนี้เชื่อว่า จะได้รับความสนใจอย่างล้นหลามเช่นกัน" ดร.อาภา กล่าว

ทั้งนี้ ขั้นตอนในการรับ CODE LOGIN เพียงคุณลงทะเบียนผ่านหน้าเว็บไซต์ facebook หรือช่องทางอื่นๆ รับรหัส ผ่านSMS เพื่อเตรียมตัวจองในวันที่ 27 เมษายน 2562 โดยลงทะเบียนวันนี้รับ I-Phone XR128 GB เมื่อทำการจองตามเงื่อนไขที่บริษัทกำหนด "พร้อมกันทั่วประเทศกับงาน The Rich online booking day

สำหรับวิธีการจองเพียง 4 ขั้นตอนง่ายๆ ในการเป็นเจ้าของ
ขั้นตอนที่ 1 เริ่มจากการ Login กดรหัสเพื่อเข้าสู่การจอง ต่อมาขั้นตอนที่ 2 Select unit เลือกยูนิตที่ท่านต้องการแล้วกด "จองเลย"
ขั้นตอนที่ 3 Review ตรวจสอบข้อมูลของท่านก่อนทำการจอง และ
ขั้นตอนที่ 4 PAYMENT ระบบทำการชำระเงินผ่านบัตรเครดิต/เดบิต และจะเห็นว่าเพียง 4 ขั้นตอนง่ายๆ ท่านก็สามารถเป็นเจ้าของคอนโด The rich พระราม 9-ศรีนครินทร์ ซึ่งเป็นคอนโด Style ใหม่ พร้อม communitymall 3 ชั้น บนทำเลศักยภาพบนถนนศรีนครินทร์

ประธานกรรมการกล่าวว่า บริษัทมั่นใจว่ายอดขายในแคมเปญครั้งนี้ น่าจะได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี และจะช่วยสนับสนุนให้บริษัทมีผลประกอบการที่เติบโตตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยในปีนี้ บริษัทฯเตรียมจะเปิด 5 โครงการใหม่มูลค่ารวมกว่า 9,000 ล้านบาท หนุนผลงานปี 62 ทะลุสถิติ新高ได้ต่อเนื่อง ■